

Показатели мониторинга «Ориентация на жизненные ценности»	2014 – 2015 учебный год	2013 – 2014 учебный год
1 место	Жизнь	Жизнь
2 место	Здоровье	Общество
3 место	Человек	Материальные блага
4 место	Материальные блага	Природа
5 место	Знания	Человек
6 место	Доброта	Здоровье
7 место	Красота	Труд
8 место	Общество	Доброта
9 место	Труд	Красота
10 место	Природа	Знания

Ежегодный мониторинг «Ориентация на жизненные ценности», проводимый в выпускных классах, позволил сделать вывод, что главные ценности «труд и общество» не значимы для выпускников. Огорчает, что ценность «человек» находится на третьем месте. Есть над чем работать администрации лицея, педагогам и классным руководителям.